

Департамент образования и науки Брянской области
государственное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр цифрового образования «АЙТИ-куб» Дятьковского района»
филиал Центр цифрового образования детей «АЙТИ-куб» с. Глинищево»

Рассмотрено
на методическом совете
протокол № 1
от «26» августа 2025г.

Принято решением
педагогического совета
Протокол № 1
от «26» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора-
руководитель филиала Центр цифрового
образования детей «АЙТИ-куб»
с. Глинищево



Н.В. Михеенко
Приказ № 22 от «28» августа 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**
направленность: техническая

«МЕДИАСТАРТ»

возраст обучающихся: 11-14 лет, срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Липовенко Любовь Денисовна

педагог дополнительного образования

с. Глинищево, 2025г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1.1. Направленность	4
1.2. Актуальность	4
1.3. Педагогическая целесообразность	5
1.4. Новизна и отличительные особенности	5
1.5. Адресат Программы	6
2. ОБУЧЕНИЕ	7
2.1. Цель и задачи	7
2.2. Учебный план	8
2.3. Содержание учебного плана	12
2.4. Планируемые результаты	16
2.5. Контроль и оценка результатов обучения	19
3. ВОСПИТАНИЕ	19
3.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания	19
3.2. Формы и методы воспитания	21
3.3. Условия воспитания, анализ результатов	23
3.4. Календарный план воспитательной работы	25
3.5. ЛИТЕРАТУРА.....	27
Приложение 1	29
Приложение 2	31
Приложение 3	32
Приложение 4	37
Приложение 5.....	44

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «МедиаСтарт» (далее - Программа), разработана в соответствии с нормативно-правовыми основаниями:

- Федеральный Закон №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (с

«Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы))»;

- Конвенция ООН о правах ребёнка.

1.1. Направленность

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиаарт» имеет техническую направленность и ориентирована на формирование компетенций, востребованных в современных цифровых медиа, социальных сетях и медиаиндустрии. Основной акцент делается на практико-ориентированном обучении, включающем создание, продвижение и анализ медиаконтента, а также развитие навыков работы с актуальными медиатехнологиями. Разработка и реализация контент-стратегий для различных платформ (социальные сети, блоги, видеохостинги). SEO-оптимизация, SMM, таргетированная реклама. Создание мультимедийного контента (тексты, видео, подкасты, инфографика).

1.2. Актуальность

Актуальность программы продиктована требованиями времени. Так как формирование развитой личности — сложная задача, обучение медиа через структуру и содержание способно придать воспитанию и обучению активный целенаправленный характер. Система медиа занятий в системе дополнительного образования, выявляя и развивая индивидуальные способности, формируя прогрессивную направленность личности, способствует общему развитию и созданию кадрового потенциала.

Прогностичность программы «Медиаарт» заключается в том, что она отражает требования и актуальные тенденции не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня, а также имеет междисциплинарный характер, что полностью отражает современные тенденции построения как

дополнительных общеразвивающих общеобразовательных программ, так и образования в целом.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиастрарт» вовлекает обучающегося в осознанный процесс развития компетенций в медиа среде. В процессе освоения данной программы они получают дополнительные знания в области графического дизайна, по основам фото и видеосъемки, по обработке фото, по монтажу видеороликов, по созданию подкастов и работе со звуком, по основам постинга в социальных сетях.

1.3 Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность реализации данной программы обусловлена необходимостью формирования у обучающихся комплекса ключевых компетенций, отвечающих вызовам современного информационного общества. Программа нацелена не только на передачу узкопрофессиональных навыков, но и на комплексное развитие личности, ее критического мышления и социальной ответственности.

Медиа - это работа в команде над проектом (сценарий, съемка, монтаж) учит договариваться, распределять роли, аргументировать свою точку зрения и принимать коллективные решения. Креативное мышление: от идеи до ее реализации обучающиеся проходят полный цикл творческого поиска, учатся нестандартно решать поставленные задачи

1.4 Новизна или отличительные особенности

Отличительная особенность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиастрарт» заключается в том, что она является практико-ориентированной. В ходе освоения разделов данной программы, обучающиеся получают практические навыки создания и

обработки цифрового контента с применением современных технологий. Полученные теоретические знания сразу же применяются на практике, что способствует лучшему усвоению материала.

Раздел — структурная единица образовательной программы, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к результатам обучения. Разделы направлены на формирование определенных компетенций (hard и soft). Разделы отличаются по сложности и реализуются по принципу «от простого к сложному».

1.5 Адресат Программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаарт» предназначена для обучающихся в возрасте 11-14 лет, не имеющих ограниченных возможностей здоровья, препятствующих занятиям.

Условия набора в группу: принимаются желающие реализовать потребность в изучении медиа контента в объеме настоящей программы.

Количество обучающихся в группе: 8-12 человек.

Уровень программы – базовый. Данная программа рассчитана на 1 год – 144 учебных часа.

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса

Программа «Медиаарт» является целостной и непрерывной в течение всего процесса обучения и позволяет обучающемуся шаг за шагом раскрыть в себе творческие возможности и самореализоваться в современном мире.

Осваивая данную программу, обучающиеся будут овладевать навыками востребованных специальностей, многие из которых включены в список профессий будущего. Знания и навыки, формируемые в программе, будут полезны для каждой перспективной профессии.

Общее количество часов в год-144 часа.

Занятия проходят 2 раз в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа – 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

2. ОБУЧЕНИЕ

2.1. Цель и задачи

Цель программы - создание условий для личностного и профессионального развития обучающихся, посредством обучения медиапланированию, редактированию фото, монтажу видео и работе со звуком.

Задачи программы:

Обучающие:

- расширить кругозор, пополнить знания, активизировать мыслительную деятельность обучающихся, направленную на развитие коммуникативных навыков;
- обучить работе с информацией и основам телепроизводства.

Развивающие:

- развить способности проведения публичных выступлений;
- развить зрительную память и чувство композиции, чувство стиля и вкуса;
- развить потребность самовыражения через видео продукт;
- развивать творческое воображение, образное мышление.

Воспитательные:

- воспитать культуру общения, безопасного труда при работе с аппаратурой, сформировать качества творческой личности с активной жизненной позицией;
- воспитать самостоятельность, чувство коллективизма и взаимной поддержки.

2.2. Учебный план

Таблица 1

№ п/п	Название раздела, темы	Общее кол-во часов	В том числе		Формы аттестации/контроля
			Теория	Прак тика	
Раздел 1. Введение		10	6	4	
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности.	2	1	1	Знакомство в виде интервью. Учимся брать интервью.
1.2	Понятие человек медиа сферы	2	1	1	Формирование портрета человека, который работает в медиа сфере. Собственная ассоциация и представление себя как человека из медиа сферы.
1.3	Сценарное дело	2	1	1	Проба написания сценария на выбранную тему и объяснение теоретических основ по данному направлению.
1.4	Раскадровка и основы работы с видео. Теория	2	2	0	Создание собственного макета видео и работа по раскадровке изображения.
1.5	Основы по обработке фотографий	2	1	1	Знакомство с основами по обработке фотографий в программах линейки.
Раздел 2. Первоначальные понятия о работе с медиа		16	8	8	
2.1	Основы работы в фотошопе	2	1	1	Основы работы с растровой графикой и обучение созданию собственных макетов.
2.2	Работа в кадре	2	1	1	Основы работы с растровой графикой и обучение цветокоррекции.
2.3	Работа в кадре. Интервью	2	1	1	Работа в кадре. Общий вводный урок.
2.4	Основы видео съёмки	2	1	1	Работа в кадре. Интервью. Общий вводный урок по теме интервью и основные принципы данного направления.
2.5	Основы фотосъёмки	2	1	1	Основы видео съёмки и работа с камерой как профессиональным инструментом.
2.6	Монтаж видео	2	1	1	Основы фотосъёмки и работа с камерой как профессиональным инструментом.
2.7	Монтаж видео	2	1	1	Основы видеомонтажа.
2.8	Авторское право	2	1	1	Знакомство с программой для видео монтажа.
Раздел 3. Работа с аппаратурой		10	5	5	

3.1 Аппаратура для создания сюжета	2	1	1	Аппаратура для создания сюжета. Знакомство и объяснение общих принципов.
3.2 Композиция	2	1	1	Создание композиции.
3.3 Работа со световым оборудованием	2	1	1	Принципы и основы работы со световым оборудованием.
3.4 Работа с камерой	2	1	1	Основы и различия работы с камерой для фото и видео съёмки. Формирование понимания разницы и схожих принципов.
3.5 Работа со звуком	2	1	1	Работа со звуком. Выведение звука, работа с петличками. Синхронизация звука с картинкой.
Раздел 4. Основы монтажа, рендера и публикации	24	12	12	
4.1 Работа с голосом	2	1	1	Основы записи и обработки голоса. Упражнения для развития дикции.
4.2 Запись звука	2	1	1	Принцип работы звукозаписывающих устройств.
4.3 Видео монтаж. Основы	2	1	1	Основы видеомонтажа в программе.
4.4 Видео монтаж	2	1	1	Видеомонтаж
4.5 Видео монтаж. Создание первого монтажа	2	1	1	Видеомонтаж. Создание первого монтажа.
4.6 Создание первого монтажа	2	1	1	Создание монтажа
4.7 Видео монтаж. Преимущества и недостатки	2	1	1	Преимущества и недостатки в видео монтаже
4.8 Рендер видео	2	1	1	Основы рендеринга видео и специфика рендеринга.
4.9 Создание фото	2	1	1	Создание фотографий. Основы съёмки.
4.10 Создание фото. Освещение	2	1	1	Создание фотографий. Основы съёмки на разных локациях с учётом освещения.
4.11 Создание фото. Знакомство с фоторедактором	2	1	1	Создание фото. Знакомство с фоторедактором в качестве универсальной программы для обработки фотографий.
4.12 Создание фото. Цветокоррекция	2	1	1	Создание фото. Цветокоррекция
Раздел 5. Работа в кадре	8	4	4	
5.1 Устранение стеснения при работе в	2	1	1	Устранение стеснения при работе в кадре как самой

кадре				большой трудности при работе
5.2 Интервью	2	1	1	Как правильно взять интервью?
5.3 Интервью. Секреты и тонкости	2	1	1	Основы тонкости при интервью.
5.4 Положение в кадре	2	1	1	Как правильно занять положение в кадре?
Промежуточная аттестация	2		2	
Раздел 6. Социальные сети	18	9	9	
6.1 Социальная сеть Вконтакте. Основы	2	1	1	Основы публикации материалов в социальной сети Вконтакте.
6.2 Социальная сеть Вконтакте. Постинг	2	1	1	Основы правил постинга в социальной сети Вконтакте.
6.3 Социальная сеть Pinterest. Основы	2	1	1	Основы публикации материалов в социальной сети Pinterest.
6.4 Социальная сеть Pinterest. Постинг	2	1	1	Основы правил постинга в социальной сети Pinterest.
6.5 Социальная сеть Tumblr. Основы	2	1	1	Основы публикации материалов в социальной сети Tumblr.
6.6 Социальная сеть Tumblr. Постинг	2	1	1	Основы правил постинга в социальной сети Tumblr.
6.7 Социальная сеть Telegram. Основы	2	1	1	Основы публикации материалов в социальной сети Telegram.
6.8 Социальная сеть Telegram. Постинг	2	1	1	Основы правил постинга в социальной сети Telegram.
6.8 Постинг видео в лайк	2	1	1	Снятие видео
Раздел 7. SMM	18	9	9	
7.1 Знакомство с понятием smm	2	1	1	Знакомство с понятием SMM Основы данного направления.
7.2 Контент план	2	1	1	Контент план как общее понятие для структурирования работы.
7.3 Медиа план	2	1	1	Медиа план как главное дело фотографа или видеографа.
7.4 Постинг и его принципы	2	1	1	Принципы постинга в социальных сетях и различия правил для каждой социальной сети.
7.5 Виды контента	2	1	1	Виды контента при создании контент-плана.
7.6 Написание текста для поста	2	1	1	Написание текста для поста с учётом определённых правил.
7.8 Урок построения речи и повторение правил русского языка	2	1	1	Урок построения речи и повторение правил русского языка.
7.9 Работа с аудиторией и	2	1	1	Работа с аудиторией и выявление ключевых групп. Написание

выявление ключевых групп				постов под разные возрастные группы.
7.10 Специфика работы с разными возрастными группами	2	1	1	Специфика работы с разными возрастными группами и создание контента для любого возраста.
Раздел 8. Сюжет и оформление идеи	14	7	7	
8.1 Создание сюжета для фото коллажа	2	1	1	Создание сюжета для фото коллажа и его оформление клиенту.
8.2 Создание сюжета для отчётного видеоролика	2	1	1	Создание сюжета для отчётного видеоролика.
8.3 Создание сюжета для репортажного видеоролика	2	1	1	Создание сюжета для репортажного видеоролика по примеру новостных медиа.
8.4 Знакомство с трёхактной структурой	2	1	1	Знакомство с трёхактной структурой при создании видео.
8.5 Лучшие мировые видео, которые стали самыми популярными в интернете	2	1	1	Лучшие мировые видео, которые стали самыми популярными в интернете. Разбор причин.
8.6 Как оформить свою идею на продажу?	2	1	1	Как оформить свою идею на продажу? Несколько советов начинающим.
8.7 Как достичь уникальности?	2	1	1	Описание уникальных идей и как сделать продукт отличный ото всех.
Раздел 9. Ключевые навыки для работника медиа сферы	22	10	12	
9.1 Видео монтаж в видео редакторе	2	1	1	Видео монтаж
9.2 Мой первый анимированный ролик	2	1	1	Мой первый анимированный ролик Как создать?
9.3 Фотошоп в редакторе фотографий как инструмент дополнения фотографии	2	1	1	Фотошоп в редакторе фотографий как инструмент дополнения фотографии.
9.4 Снятие видеоролика	2	1	1	Снятия ролик на профессиональную камеру
9.5 Фотосессия	2	1	1	Фотосессия на профессиональный фотоаппарат
9.6 Обработка в Кап куте	2	1	1	Разбор видеоредактора
9.7 Обработка фоток в пикс арте	2	1	1	Разбор фоторедактора

9.8 Обработка фотографий	2	1	1	Обработка фотографий.
9.9 Собственные съёмки. Как не совершить ошибку.	2	1	1	Разбор основных ошибок во время фото и видео съёмки.
9.10 Собственный фильм	4	1	3	Как можно создать собственный фильм?
Итоговая аттестация	2		2	Итоговая аттестация
Итого:	144	70	75	

2.3 Содержание учебного плана

Введение

Теория

Вводный инструктаж по технике безопасности во время занятий. Технические правила интервью. Формирование портрета человека, который работает в медиа сфере. Основы написания сценария. Основы работы с кадром. Основы работы в редакторе фото. Основы и принцип растровой графики. Основные правила цветокоррекции.

Практика

Знакомство в виде интервью. Необходимо взять интервью у обучающихся. Само презентация и выбор оптимального направления деятельности на время обучения. Проба написания сценария. Создание собственного макета. Основы работы в редакторе фото. Основы работы со слоями. Работа по цветокоррекции изображения.

Раздел 2. Первоначальные понятия о работе с медиа

Теория

Основы работы в кадре. Основы работы в кадре во время интервью. Основы работы камеры и режимы съемки. Основы работы камеры и режимы фотосъемки. Знакомство с программами для видеомонтажа. Основы монтажа для социальных сетей. Основы авторского права и возможность применения общедоступных материалов.

Практика

Применение полученных навыков на практике. Какое положение следует занять во время интервью. Работа с режимами съемки камеры и применение навыков на практике. Работа с режимами съёмки камеры и применение навыков на практике. Работа над монтажом видео. Монтаж ролика для социальных сетей. Основы авторского права и возможность применения общедоступных материалов на практике.

Раздел 3. Работа с аппаратурой

Теория

Основы расположения аппаратуры на разных локациях. Знакомство с термином композиция. Принцип работы со световым оборудованием и виды оборудования. Основы работы с камерой. Принцип работы звукового оборудования.

Практика

Работа с аппаратурой для создания сюжета. Создание собственной композиции. Выстраивание светового оборудования в помещении. Создание фото и видео материала. Выведение звука через звуковую карту, работа с петличками.

Раздел 4. Основы монтажа, рендера и публикации

Теория

Основы записи и обработки голоса. Принципы работы звукозаписывающих устройств. Знакомство с возможностями программы. Знакомство с возможностями программы. Инструменты для создания монтажа. Инструменты для создания монтажа. Работа в программе. Основы съемки и обработки фотографии. Основы выстраивания света на разных локациях. Основы работы в редакторе. Работа с пресетами.

Практика

Упражнения для развития дикции. Работа со звукозаписывающими устройствами. Видеомонтаж в программе. Видеомонтаж в программе. Создание видеомонтажа. Создание видеомонтажа. Применение полученных

навыков. Обработка фотографии. Фотографирование на разных локациях. Обработка фотографий.

Раздел 5. Работа в кадре

Теория

Основы работы в кадре. Основы интервью. Подробное описание процесса интервью. Объяснение лучших положений «модели» для работы в кадре.

Практика

Участие в личной фотосессии. Взять интервью. Применение полученных знаний. Фотосъёмка.

Промежуточная аттестация

Раздел 6. Социальные сети

Теория

Правила публикации в социальных сетях. Основы постинга. Правила публикации в социальных сетях. Основы постинга. Правила публикации в социальных сетях.

Практика

Подготовка материала к публикации. Публикация поста в социальной сети Вконтакте. Подготовка материала к публикации. Публикация поста в социальной сети Pinterest. Подготовка материала к публикации. Публикация поста в социальной сети Tumblr. Публикация поста в социальной сети Telegram. Снятие видео и постинг в лайк.

Раздел 7. SMM

Теория

Объяснение понятия SMM и создание контент-плана. Контент-план как общее понятие для структурированной работы. Основы медиапланирования. Основы принципов постинга в социальных сетях. Описание возможных видов контента при создании планирования. Пиши-сокращай, основные правила оформления текста. Повторение правил построения речи.

Знакомство с понятием ключевые группы. Специфика работы с разными возрастными группами и создание контента для любого возраста.

Практика

Создание контент-плана. Создание контент плана. Создание медиаплана. Разбор ошибок из предыдущих уроков и создание новых постов. Создание «познавательных» и «вовлекающих» постов. Написание текста для поста. Выстраивание синонимичного ряда и работа над речью. Создание контента для любого возраста.

Раздел 8. Сюжет и оформление идеи

Теория

Основы создания фотоколлажа. Основы создание сюжета. Изучение основ репортажной съемки. Изучение трёхактной структуры при создании видеороликов, как основной шаблон создания фильмов. Рассмотрение причин успешности мировых бестселлеров с технической точки зрения. Основные правила создания видео на продажу. Объяснение причин успешности фотографа и видеографа. Рассмотрение уникальности произведенного продукта с точки зрения конкретной геолокации.

Практика

Создание фотоколлажа. Создание сюжета для ролика. Работа с шаблонами, создание репортажного видеоролика. Применение полученных навыков и написание собственной концепции (сценария) для видеоролика. Выявление сильных и слабых мест отечественного кинематографа и возможности интеграции зарубежных практик в Российское кино. Отработка предложений. Создание раскадровки для продающего видео. Анализ рынка медиа и выявление уникальных продуктов для каждого региона.

Раздел 9. Ключевые навыки для работника медиа сферы

Теория

Изучение основ видеомонтажа. Изучение основ анимации. Изучение принципов рендера и качества сохранения видео, а также дополнительных инструментов для создания и обработки видео. Создание анимационного

ролика. Изучение возможностей программы для обработки и дополнения фотографии. Разбор камеры и как снимать на неё. Разбор как фотографироваться на профессиональную камеру. Разбор основных ошибок при съёмке. Проработка всех актуальных вопросов по теме и отработка слабых позиций при подготовке к съемкам фильма.

Практика

Создание первой анимации в видео. Создание анимационного ролика. Создание собственного макета. Видеоролик на профессиональную камеру. Фотосессия. Подготовка и написание сценария с учётом всех полученных знаний по результатам обучения. Создание собственного фильма.

Итоговая аттестация.

Итоговая аттестация проводится в виде создания собственного контента по одной из выбранных тем: создание собственного фильма, подготовка контент плана, создание медиа плана, создание фотосессии, создание отчетного видео, подготовка Smm анализа и аудита. Темы для проектов обучающиеся выбирают на свое усмотрение при согласовании с педагогом или получают одну из тем проекта, подготовленных педагогом.

2.4 Планируемые результаты

Предметные результаты:

- навыки создания мультимедийного медиаконтента (текстового, аудиовизуального, графического) для различных цифровых платформ;
- умение разрабатывать и реализовывать контент-стратегии для социальных сетей, блогов и медиапроектов;
- владение современными инструментами медиапроизводства (видеомонтаж, звукозапись, графический дизайн);
- способность анализировать медиарынок и целевую аудиторию с использованием аналитических инструментов;

- сформированное профессиональное портфолио с авторскими медиапроектами;
- опыт работы с профессиональным оборудованием и программным обеспечением;
- сертифицированные навыки работы в основных медиа редакторах и платформах.

Личностные результаты:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию, средствами информационных технологий на основе приобретённой благодаря иллюстрированной среде программирования мотивации к обучению и познанию;
- формирование универсальных способов мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно исследовательской деятельности;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития информационных технологий;
- формирование осознанного позитивного отношения к другому человеку, его мнению, результату его деятельности;
- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой.

Метапредметные результаты:

- развитое медиа мышление и цифровая грамотность;
- навыки командной работы над медиапроектами;
- умение презентовать и продвигать собственные медиапродукты;

– способность критически оценивать медиаконтент и информационные потоки.

2.5 Контроль и оценка результатов обучения

Система отслеживания результатов обучающихся выстроена следующим образом:

- ☐ входящая диагностика;
- ☐ текущий контроль;
- ☐ промежуточная аттестация;
- ☐ итоговая аттестация.

Входного контроля при приёме по данной общеразвивающей программе не предусмотрено. Входная диагностика по программе «Медиастрарт» проводится в начале освоения программы с целью выявления первоначального уровня знаний, умений и навыков учащихся.

Текущий контроль осуществляется путём наблюдения, определения качества выполнения заданий, отслеживания динамики развития обучающегося. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, выполнение практических работ, наблюдение, оценка выполненных самостоятельных работ.

Промежуточная аттестация представлена в виде выполнения кейсовых заданий, освещающих материал тем, изученных в первом полугодии. Материалы промежуточной аттестации см. приложение 1.

Итоговая аттестация обучающихся осуществляется в форме защиты проектов. Формы проведения итоговой аттестации соответствуют разделам дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, целям и задачам Центра цифрового образования детей «IT-куб». Рекомендованные темы итоговых проектов см. приложение 2.

3. ВОСПИТАНИЕ

3.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания

В соответствии с законодательством Российской Федерации общей **целью воспитания** является развитие личности, самоопределение и социализация обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по Программе являются:

- усвоение обучающимися знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало Российское общество;
- формирование интереса к техническому творчеству;
- приобретение обучающимися опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе учебной группы;
- создание, поддержка и развитие среды воспитания воспитанников, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания Программы.

Основные целевые ориентиры воспитания

на основе российских базовых (конституционных) ценностей направлены на воспитание, формирование:

- понятия о своей российской гражданской принадлежности (идентичности), сознания единства с народом России и Российским государством в его тысячелетней истории и в современности, в настоящем, прошлом и будущем;

- российского национального исторического сознания на основе исторического просвещения, знания истории России, сохранения памяти предков;

- готовности к защите Отечества, способности отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду;

- уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;

- этнической, национальной принадлежности, знания и уважения истории и культуры своего народа;

- принадлежности к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российской культурной идентичности;

- сознания ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении здоровья (своего и других людей), соблюдения правил личной и общественной безопасности, в том числе в информационной среде;

- ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;

- познавательных интересов в разных областях знания, представлений о современной научной картине мира, достижениях российской и мировой науки и техники;

- понимания значения науки и техники в жизни российского общества, гуманитарном и социально-экономическом развитии России, обеспечении безопасности народа России и Российского государства;
- навыков наблюдений, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в разных областях познания, в исследовательской деятельности;
- навыков критического мышления, определения достоверной научной информации и обоснованной критики антинаучных представлений.

3.2. Формы и методы воспитания

Программа имеет практико-ориентированный характер и ориентирована на такие виды и формы воспитательной деятельности, которые способствуют формированию и развитию у обучающихся индивидуальных способностей и способов деятельности, объективных представлений о мире, окружающей действительности, внутренней мотивации к творческой деятельности, познанию, нравственному поведению.

Основной формой воспитания и обучения воспитанников по Программе является учебное занятие.

В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием Программы обучающиеся:

- усваивают информацию, имеющую воспитательное значение;
- получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации;
- осознают себя способными к нравственному выбору;
- участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Получение информации об открытиях, изобретениях, достижениях, связанных с информационными технологиями; изучение биографий деятелей

Российской и мировой науки, героев и защитников Отечества и т. д. — это источник формирования у обучающихся сферы интересов, этических установок, личностных позиций и норм поведения. Важно, чтобы воспитанники не только получали эти сведения от педагога, но и сами осуществляли работу с информацией: поиск, сбор, обработку, обмен и т. д.

В ходе изучения Программы на практических занятиях у воспитанников усваиваются и применяются правила поведения и коммуникации, формируются позитивные и конструктивные отношения к событиям, в которых они участвуют.

Участвуя в различных проектах, у воспитанников формируется умение в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляется внутренняя дисциплина, приобретается опыт долгосрочной системной деятельности.

В коллективных играх проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи.

Итоговые мероприятия: конкурсы, соревнования, презентации проектов — способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу обучающихся.

Воспитательное значение активностей обучающихся при реализации Программы наиболее наглядно проявляется в социальных проектах, благотворительных и волонтерских акциях, в экологической, патриотической, трудовой, профориентационной деятельности.

Также в воспитательной деятельности с обучающимися по Программе используются такие методы воспитания как:

- метод формирования сознания личности — беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.;

- метод организации деятельности и формирования опыта поведения – задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.;
- метод мотивации деятельности и поведения - одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально- нравственных переживаний, соревнование и др.

3.3. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности учебной группы в соответствии с нормами и правилами работы Центра, а также на площадках других организаций с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением обучающихся, их общением, отношениями друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по Программе.

Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по Программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации Программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по Программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного обучающегося, а предполагает получение общего представления о воспитательных результатах реализации Программы, продвижения в достижении определённых целевых ориентиров воспитания, влияния реализации Программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем.

Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных

3.4. Календарный план воспитательной работы на 2025-2026 учебный год

Таблица 2

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения	Приоритетные направления воспитательной работы	Цель мероприятия
1	День знаний	Сентябрь 2025	Умственное, нравственное и гражданское воспитание.	Формирование у обучающихся представления о значении знаний в жизни человека
2	Мероприятия посвященные «Дню отца»: -Снять видеоролик с поздравлением папе	Октябрь 2025	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.	Поддержание традиций уважительного отношения к мужчине
3	День учителя - Снять видеоролик с поздравлением для учителей	Октябрь 2025	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.	Формирование у обучающихся представления о значении знаний в жизни человека
4	Мероприятия, посвященные Дню народного единства: - Познавательная лекция-беседа «В единстве – сила»	Ноябрь 2025	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование интереса и уважение к истории страны
5	Мероприятия, посвященные Дню матери: -Снять видеоролик с поздравлением маме	Ноябрь 2025	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.	Поддержание традиций бережного отношения к женщине
6	«С историей не спорят, с историей живут» - тематическое занятие, посвященное Дню Конституции РФ	Декабрь 2025	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.
7	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Январь 2026	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.

8	Мероприятия посвященные «Дню защитника отечества»: - Фото-челлендж: «Мой герой 23 февраля»	Февраль 2026	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.
9	Мероприятия посвященные «Международному женскому дню»: -Оформление портретов «Моя любимая мама». -Разговор «Моя Героиня: Истории вдохновения»	Март 2026	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность.	Поддержание традиций бережного отношения к женщине.
10	День воссоединения Крыма с Россией	Март 2026	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание.	Формирование патриотических чувств.
11	Мероприятия посвященные «Дню Космонавтики»: -Воркшоп «Полетели». -«Космос далекий и близкий» - интеллектуальная викторина.	Апрель 2026	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Стимулирование интереса к исследовательской деятельности
12	Мероприятия посвященные «Дню Победы» -«Они героями останутся на век» - акция памяти ко Дню Победы. -Час патриотизма «Они героями останутся на век».	Май 2026	Нравственное воспитание. Гражданско-патриотическое воспитание.	Формирование моральных качеств: долг, ответственность, честь, любовь к Родине, к истории своей страны
13	Международный день блогера	Июня 2026	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность.	Сегодня эта профессия наиболее популярна, особенно среди молодого поколения. Завидная часть современных школьников на вопрос о том, кем они хотят стать, отвечают: «Блогерами». Примеряя на себя эту роль

Список литературы

Нормативные документы:

1. Федеральный Закон №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р);
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»»;
8. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы))»;
9. Конвенция ООН о правах ребёнка.

Учебная литература:

1. Э. Хэдли «Контент-маркетинг. «Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета» — Москва : Изд-во АСТ, 2023 - 384 с.
2. М. Борисов «Мобильная журналистика. Как создавать контент в эпоху смартфонов»: Альпина, 2022 — 224 с.
3. А. Симмонс «Сторителлинг, Как создавать истории, которые продают ваш бренд»: Методическое пособие — Москва: Манн, Иванов и Фербер (МИФ) 2022. - 320 с.
4. Д. Каплунов «Нейрокопирайтинг. 100 приемов влияния с помощью текста» — Москва : Аспект Пресс, 2021.— 448 с.
5. З, Д. Халилов без бюджета. 50 бесплатных инструментов продвижения» — М.: Инфра-Инженерия, 2023. - 288 с.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.edu.ru>;
2. Международная федерация образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfo-rus.org>;
3. Сайт министерства науки и высшего образования РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/?r=58913215>;
4. Планета образования: проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.planetaedu.ru>;
5. Сайт минпросвещения России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_edu_of_children.

Материалы промежуточной аттестации

Примеры вопросов для опросов:

1. Adobe Premiere — для чего этот редактор?
2. Adobe After Effects — для чего этот редактор?
3. Что такое композиция?
4. Что такое пресет?
5. Какой формат имеет файл в Adobe Premiere?
6. Преимущество и недостатки Adobe Premiere.
7. Что такое авторское право и лицензионный продукт?
8. Что такое сведение звука?
9. Что такое футаж?
10. Что такое рендеринг?

Примеры ответов на вопросы для опросов:

1	2	3	4	5
Это видео редактор для монтажа видео	Это программное обеспечение созданное для улучшение работы с видеоматериалом.	Это контейнер, в котором можно разместить несколько файлов вместе слоями чтобы создать тот самый составной файл.	Это готовый шаблон настроек цветокоррекции фотографий и изображений.	.prproj
6	7	8	9	10
Очень простой и интуитивно понятные интерфейс	Авторское право это право устанавливать любые	Стадия создания из отдельных записанных треков конечной записи	Футаж видеофайл, содержащий какое-либо анимированное	Рендеринг это визуализация, в компьютерной

Очень стабильная работа программы. К недостатку можно отнести высокий порог знаний для формирования сложных и эффектных композиций	ограничения и условия (т. е. собственно, лицензию) на использование произведения, в том числе право требовать отчисления.		или просто снятое изображение, используется при видеомонтаже	графике и 3д художники и программисты под рендерингом понимают создание плоской картинке цифрового растрового изображения из 3д сцены.
---	--	--	---	---

Материалы итоговой аттестации

Темы для итогового проекта:

1. Сними свой видеоролик на тему по выбору.
2. Подкаст «Сказки от супергероев».
3. Аудиоэкскурсия для детей (подкаст о своем маленьком путешествии).
4. Интервью с любимым учителем.
5. Репортаж «Весенние новости».

Календарно-тематическое планирование

Группа-М1

№ п/п	Название раздела, темы	Общее кол- во часов	В том числе		Дата	
			Теория	Практика	План	Факт
	Раздел 1. Введение.	10	6	4		
	1.1 Вводное занятие. Техника безопасности.	2	1	1	01.09.2025	
	1.2 Понятие человек медиа сферы	2	1	1	03.09.2025	
	1.3 Сценарное дело	2	1	1	08.09.2025	
	1.4 Раскадровка и основы работы с видео. Теория	2	2	0	10.09.2025	
	1.5 Основы по обработке фотографий	2	1	1	15.09.2025	
	Раздел 2. Первоначальные понятия о работе с медиа	16	8	8		
	2.1 Основы работы в фотошопе	2	1	1	17.09.2025	
	2.2 Работа в кадре	2	1	1	22.09.2025	
	2.3 Работа в кадре. Интервью	2	1	1	24.09.2025	
	2.6 Основы видео съёмки	2	1	1	29.09.2025	
	2.5 Основы фото съёмки	2	1	1	01.10.2025	
	2.6 Монтаж видео	2	1	1	06.10.2025	
	2.7 Монтаж видео	2	1	1	08.10.2025	

	2.8 Авторское право	2	1	1	13.10.2025	
	Раздел 3. Работа с аппаратурой	10	5	5		
	3.1 Аппаратура для создания сюжета	2	1	1	15.10.2025	
	3.2 Композиция	2	1	1	20.10.2025	
	2.7 Работа со световым оборудованием	2	1	1	22.10.2025	
	3.4 Работа с камерой	2	1	1	27.10.2025	
	3.5 Работа со звуком	2	1	1	29.10.2025	
	Раздел 4. Основы монтажа, рендера и публикации	24	12	12		
	4.1 Работа с голосом	2	1	1	03.11.2025	
	4.2 Запись звука	2	1	1	05.11.2025	
	4.3 Видео монтаж. Основы	2	1	1	10.11.2025	
	4.4 Видео монтаж	2	1	1	12.11.2025	
	4.5 Видео монтаж. Создание первого монтажа	2	1	1	17.11.2025	
	4.6 Создание второго монтажа	2	1	1	19.11.2025	
	4.7 Видео монтаж. Преимущества и недостатки	2	1	1	24.11.2025	
	4.8 Рендер видео	2	1	1	26.11.2025	
	4.9 Создание фото	2	1	1	01.12.2025	
	4.10 Создание фото. Освещение	2	1	1	03.12.2025	
	4.11 Создание фото. Знакомство с фоторедактором	2	1	1	08.12.2025	
	4.12 Создание фото. Цветокоррекция	2	1	1	10.12.2025	
	Раздел 5. Работа в кадре	8	4	4		

5.1 Устранение стеснения при работе в кадре	2	1	1	15.12.2025	
5.2 Интервью	2	1	1	17.12.2025	
5.3 Интервью. Секреты и тонкости	2	1	1	22.12.2025	
5.4 Положение в кадре	2	1	1	24.12.2025	
Промежуточная аттестация	2		2	29.12.2025	
Раздел 6. Социальные сети	18	9	9		
6.1 Социальная сеть Вконтакте. Основы	2	1	1	12.01.2026	
6.2 Социальная сеть Вконтакте. Постинг	2	1	1	14.01.2026	
6.3 Социальная сеть Pinterest. Основы	2	1	1	19.01.2026	
6.4 Социальная сеть Pinterest. Постинг	2	1	1	21.01.2026	
6.5 Социальная сеть Tumbrl. Основы	2	1	1	26.01.2026	
6.6 Социальная сеть Tumbrl. Постинг	2	1	1	28.01.2026	
6.7 Социальная сеть Telegram. Основы	2	1	1	02.02.2026	
6.8 Социальная сеть Telegram. Постинг	2	1	1	04.02.2026	
6.9 Постинг видео в лайк	2	1	1	09.02.2026	
Раздел 7. SMM	18	9	9		
7.1 Знакомство с понятием smm	2	1	1	11.02.2026	
7.2 Контент план	2	1	1	16.02.2026	
7.3 Медиа план	2	1	1	18.02.2026	
7.4 Постинг и его принципы	2	1	1	25.02.2026	
7.5 Виды контента	2	1	1	02.03.2026	

	7.6 Написание текста для поста	2	1	1	04.03.2026	
	7.8 Урок построения речи и повторение правил русского языка	2	1	1	11.03.2026	
	7.9 Работа с аудиторией и выявление ключевых групп	2	1	1	16.03.2026	
	7.10 Специфика работы с разными возрастными группами	2	1	1	18.03.2026	
	Раздел 8. Сюжет и оформление идеи	14	7	7		
	8.1 Создание сюжета для фото коллажа	2	1	1	23.03.2026	
	8.2 Создание сюжета для отчётного видеоролика	2	1	1	25.03.2026	
	8.3 Создание сюжета для репортажного видеоролика	2	1	1	30.03.2026	
	8.4 Знакомство с трёхактной структурой	2	1	1	01.04.2026	
	8.5 Лучшие мировые видео, которые стали самыми популярными в интернете	2	1	1	06.04.2026	
	8.5 Как оформить свою идею на продажу?	2	1	1	08.04.2026	
	8.6 Как достичь уникальности?	2	1	1	13.04.2026	
	Раздел 9. Ключевые навыки для работника медиа сферы	22	10	12		
	9.1 Видео монтаж в видео редакторе	2	1	1	15.04.2026	
	9.2 Мой первый анимированный ролик	2	1	1	20.04.2026	
	9.3 Фотошоп в редакторе фотографий как инструмент дополнения фотографии	2	1	1	22.04.2026	
	9.4 Снятие видеоролика	2	1	1	27.04.2026	
	9.5 Фотосессия	2	1	1	29.04.2026	
	9.6 Обработка в кап куте	2	1	1	04.05.2026	

	9.7 Обработка фоток в пикс арте	2	1	1	06.05.2026	
	9.8 Обработка фотографий	2	1	1	11.05.2026	
	9.9 Собственные съемки. Как не совершить ошибки	2	1	1	13.05.2026	
	9.10 Собственный фильм	2	1	1	18.05.2026	
	9.11 Собственный фильм	2	0	2	20.05.2026	
	Итоговая аттестация	2		2	25.05.2026	
	Итого:	144	70	75		

Календарно-тематическое планирование

Группа-М2

№ п/п	Название раздела, темы	Общее кол- во часов	В том числе		Дата	
			Теория	Практика	План	Факт
	Раздел 1. Введение.	10	6	4		
	1.1 Вводное занятие. Техника безопасности.	2	1	1	01.09.2025	
	1.2 Понятие человек медиа сферы	2	1	1	04.09.2025	
	1.3 Сценарное дело	2	1	1	08.09.2025	
	1.4 Раскадровка и основы работы с видео. Теория	2	2	0	11.09.2025	
	1.5 Основы по обработке фотографий	2	1	1	15.09.2025	
	Раздел 2. Первоначальные понятия о работе с медиа	16	8	8		
	2.1 Основы работы в фотошопе	2	1	1	18.09.2025	
	2.2 Работа в кадре	2	1	1	22.09.2025	
	2.3 Работа в кадре. Интервью	2	1	1	25.09.2025	
	2.8 Основы видео съёмки	2	1	1	29.09.2025	
	2.5 Основы фото съёмки	2	1	1	02.10.2025	
	2.6 Монтаж видео	2	1	1	06.10.2025	
	2.7 Монтаж видео	2	1	1	09.10.2025	
	2.8 Авторское право	2	1	1	13.10.2025	

	Раздел 3. Работа с аппаратурой	10	5	5		
	3.1 Аппаратура для создания сюжета	2	1	1	16.10.2025	
	3.2 Композиция	2	1	1	20.10.2025	
	2.9 Работа со световым оборудованием	2	1	1	23.10.2025	
	3.4 Работа с камерой	2	1	1	27.10.2025	
	3.5 Работа со звуком	2	1	1	30.10.2025	
	Раздел 4. Основы монтажа, рендера и публикации	24	12	12		
	4.1 Работа с голосом	2	1	1	03.11.2025	
	4.2 Запись звука	2	1	1	06.11.2025	
	4.3 Видео монтаж. Основы	2	1	1	10.11.2025	
	4.4 Видео монтаж	2	1	1	13.11.2025	
	4.5 Видео монтаж. Создание первого монтажа	2	1	1	17.11.2025	
	4.6 Создание второго монтажа	2	1	1	20.11.2025	
	4.7 Видео монтаж. Преимущества и недостатки	2	1	1	24.11.2025	
	4.8 Рендер видео	2	1	1	27.11.2025	
	4.9 Создание фото	2	1	1	01.12.2025	
	4.10 Создание фото. Освещение	2	1	1	04.12.2025	
	4.11 Создание фото. Знакомство с фоторедактором	2	1	1	08.12.2025	
	4.12 Создание фото. Цветокоррекция	2	1	1	11.12.2025	
	Раздел 5. Работа в кадре	8	4	4		
	5.1 Устранение стеснения при работе в кадре	2	1	1	15.12.2025	

5.2	Интервью	2	1	1	18.12.2025	
5.3	Интервью. Секреты и тонкости	2	1	1	22.12.2025	
5.4	Положение в кадре	2	1	1	25.12.2025	
	Промежуточная аттестация	2		2	29.12.2025	
	Раздел 6. Социальные сети	18	9	9		
6.1	Социальная сеть Вконтакте. Основы. Инструктаж по ТБ	2	1	1	12.01.2026	
6.2	Социальная сеть Вконтакте. Постинг	2	1	1	15.01.2026	
6.3	Социальная сеть Pinterest. Основы	2	1	1	19.01.2026	
6.4	Социальная сеть Pinterest. Постинг	2	1	1	22.01.2026	
6.5	Социальная сеть Tumbrl. Основы	2	1	1	26.01.2026	
6.6	Социальная сеть Tumbrl. Постинг	2	1	1	29.01.2026	
6.7	Социальная сеть Telegram. Основы	2	1	1	02.02.2026	
6.8	Социальная сеть Telegram. Постинг	2	1	1	05.02.2026	
6.9	Постинг видео в лайк	2	1	1	09.02.2026	
	Раздел 7. SMM	18	9	9		
7.1	Знакомство с понятием smm	2	1	1	12.02.2026	
7.2	Контент план	2	1	1	16.02.2026	
7.3	Медиа план	2	1	1	19.02.2026	
7.4	Постинг и его принципы	2	1	1	26.02.2026	
7.5	Виды контента	2	1	1	02.03.2026	

	7.6 Написание текста для поста	2	1	1	05.03.2026	
	7.8 Урок построения речи и повторение правил русского языка	2	1	1	12.03.2026	
	7.9 Работа с аудиторией и выявление ключевых групп	2	1	1	16.03.2026	
	7.10 Специфика работы с разными возрастными группами	2	1	1	19.03.2026	
	Раздел 8. Сюжет и оформление идеи	14	7	7		
	8.1 Создание сюжета для фото коллажа	2	1	1	23.03.2026	
	8.2 Создание сюжета для отчётного видеоролика	2	1	1	26.03.2026	
	8.3 Создание сюжета для репортажного видеоролика	2	1	1	30.03.2026	
	8.4 Знакомство с трёхактной структурой	2	1	1	02.04.2026	
	8.5 Лучшие мировые видео, которые стали самыми популярными в интернете	2	1	1	06.04.2026	
	8.5 Как оформить свою идею на продажу?	2	1	1	09.04.2026	
	8.6 Как достичь уникальности?	2	1	1	13.04.2026	
	Раздел 9. Ключевые навыки для работника медиа сферы	22	10	12		
	9.1 Видео монтаж в видео редакторе	2	1	1	16.04.2026	
	9.2 Мой первый анимированный ролик	2	1	1	20.04.2026	
	9.3 Фотошоп в редакторе фотографий как инструмент дополнения фотографии	2	1	1	23.04.2026	
	9.4 Снятие видеоролика	2	1	1	27.03.2026	
	9.5 Фотосессия	2	1	1	30.04.2026	
	9.6 Обработка в кап куте	2	1	1	04.05.2026	

	9.7 Обработка фоток в пикс арте	2	1	1	07.05.2026	
	9.8 Обработка фотографий	2	1	1	11.05.2026	
	9.9 Собственные съемки. Как не совершить ошибки	2	1	1	14.05.2026	
	9.10 Собственный фильм	2	1	1	18.05.2026	
	9.11 Собственный фильм	2	0	2	21.05.2026	
	Итоговая аттестация	2		2	25.05.2026	
	Итого:	144	70	75		

Лист корректировки программы

Количество часов по программе (на начало учебного года) – 144 ч.

Количество часов по программе (на конец учебного года) –

№ занятия	Раздел	Планируемое кол-во часов	Фактическое кол-во часов	Причина корректировки	Способ корректировки	Согласовано